

Краткое руководство по
использованию фирменного стиля



BRAND BOOK

НАЗНАЧЕНИЕ

ДАННОГО РУКОВОДСТВА

Данное руководство является основным документом, регламентирующим использование **фирменного стиля** компании, и содержит полную информацию об элементах фирменного стиля компании, их цветом и графическом исполнении, правилах использования на различных носителях.

Любое отступление от прописанных правил в руководстве не рекомендуется, так как это может привести к нарушению системы точной идентификации компании ее клиентами и партнерами.

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ЧТО ЭТО ТАКОЕ

Фирменный стиль-совокупность постоянных изобразительных визуальных, информационных средств, с помощью которых фирма подчёркивает свою индивидуальность. Отражая индивидуальность компании в ряду конкурентов рассматривается как способ повышения качества и эффективности рекламы компании, уникальной корпоративной идентификации филиалов, представительств и предприятий компании.

ТЕРМИНЫ

ОСНОВНЫЕ

Фирменный знак-графический элемент, выполненный в определенной графической манере, который отвечает критериям новизны и охраноспособности. Графическое начертание при этом имеет особое значение. Главная функция фирменного знака идентификационная. **Логотип**-название компании, выполненное запоминающимся шрифтом представляет собой уникальное графическое написание. **Фирменный блок**-представляет собой сочетание логотипа и знака.

СОДЕРЖАНИЕ



ЧАСТЬ 1

Логотип

логотип и цветовая палитра
бренда основные цвета



ЧАСТЬ 2

Цвета

фирменные цвета
основные, монохромные



ЧАСТЬ 3

Шрифты

фирменные основные
и вспомогательные



ЧАСТЬ 4

Элементы

стилеобразующие элементы,
инфографика



ЧАСТЬ 5

СМИ

социальные сети
тех. параметры



ЧАСТЬ 6

Документы

деловая документация
рекламные материалы



ЧАСТЬ 7

Сувениры

сувенирная продукция,
металлоконструкции



ЧАСТЬ 8

Одежда

фирменная, рабочая
одежда



ЧАСТЬ 9

Транспорт

брендинг легкового
и грузового транспорта



ЛОГОТИП И ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА БРЕНДА

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

Руководство фирменного стиля

ЧАСТЬ 1

ЛОГОТИП ОСНОВНОЙ

Основная версия логотипа



Горизонтальное начертание логотипа компании применяется только вместе со знаком в одну строку.

Минимальная ширина логотипа – 20 мм.
Делать его меньше, даже на небольших форматах, недопустимо. Элементы логотипа должны всегда оставаться различимыми.



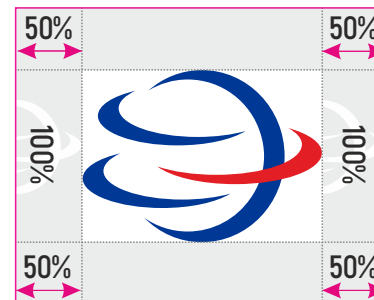
20 MM

ЛОГОТИП ПОСТРОЕНИЕ ЛОГОТИПА

Зона комфортного размещения
любых графических элементов



Все части логотипа пропорционально связаны между собой, их нельзя изменять, взаиморасположение и относительные размеры. Минимальное свободное поле регламентирует расположение логотипа на рекламном носителе, оно обеспечивает его наилучшее визуальное восприятие.



в отдельных случаях
фирменный символ
используется отдельно
от логотипа.

ЛОГОТИП ЦВЕТОВЫЕ И МОНОХРОМНЫЕ

ВЕРСИИ ЛОГОТИПА



Использование версии логотипа в два цвета и менее допускается, если нет технической возможности применить в макете полноценный вариант с градиентом (для избежания некорректной передачи образа бренда). Сочетание с основными и дополнительными цветами, использование логотипа в инверсии черного и белого допустимо.

ЛОГОТИП НА ФОНЕ

Если логотип достаточно контрастен по отношению к фону, то используется его цветная версия, если нет следует использовать монохромную версию логотипа.



НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

Фирменный стиль диктует определенные стандарты, которых необходимо придерживаться, чтобы он не терял своей узнаваемости. Ниже показаны самые распространенные ошибки при использовании логотипа.



✗ недопускается применять к логотипу использование спец эффектов



✗ недопустимы любые искажения логотипа как в высоту так и в ширину



✗ недопустимо использовать растровое изображение низкого качества



✗ недопустимо использование на фоне не соответствующему чтению логотипа



✗ недопустимо использовать контурные обводки



✗ недопустимо менять расстояние между буквами



✗ недопустимо изменение фирменных цветов логотипа



✗ недопустимо использовать логотип с низкой контрастностью



ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

основные и
монохромные

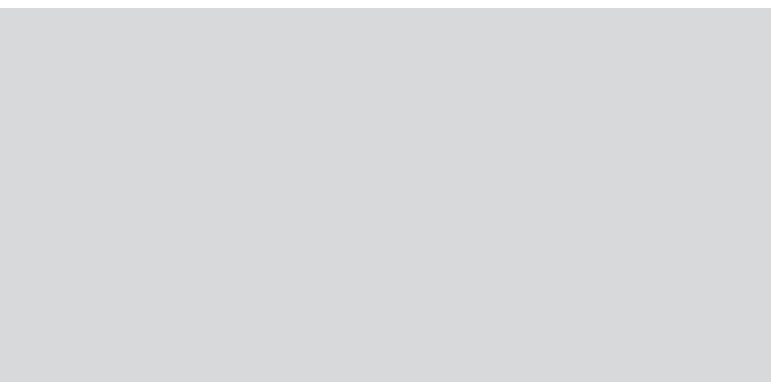
Руководство фирменного стиля

ЧАСТЬ 2

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА



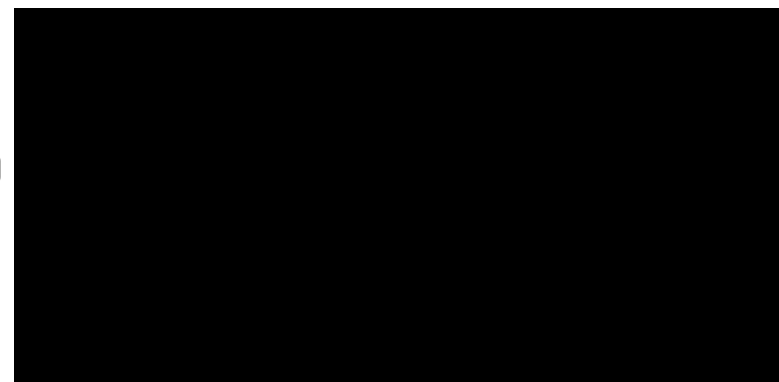
Pantone 485 C
CMYK 0-100-95-0
RGB 227-0-15



Pantone CoolGray 3C
CMYK 0.0.0.17
RGB 201.202.200



Pantone Dark Blue C
CMYK 98-82-0-0
RGB 47-48-137



Pantone Dark Blue C
CMYK 50-50-30-100
RGB 0-0-0



ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

ОСНОВНЫЕ И
ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ

Руководство фирменного стиля

ЧАСТЬ 3

ОСНОВНОЙ ШРИФТ

Основным фирменным шрифтом является шрифт Akrobat в начертаниях light, regular, bold, extra bold. Основной текст может набираться Akrobat light заголовки могут быть написаны шрифтом Akrobat black минимальные допустимые размеры шрифта 7, основной текст 10 pt, служебная информация 7pt, текст для набора 11 pt

АБВ 123

Akrobat black

ЗАГОЛОВОК

Akrobat light

Основной Текст

Akrobat Extra light

Основной Текст

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCÇDEFGĞHIJKLMNOPRŠTUÜVYZ
abcçdefgğhijklmnoöprsštuüvyz

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ШРИФТ

Дополнительным фирменным шрифтом является шрифт Neo Sans Pro в начертаниях light, bold. Основной текст может набираться Neo Sans Pro, заголовки могут быть написаны шрифтом Neo Sans Pro bold минимальные допустимые размеры шрифта 6, основной текст 10 pt, служебная информация 7pt, текст для набора 11 pt

А Б В 1 2 3

Neo Sans Pro

ЗАГОЛОВОК

Neo Sans Pro

Основной Текст

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



ЭЛЕМЕНТЫ ИНФОГРАФИКИ

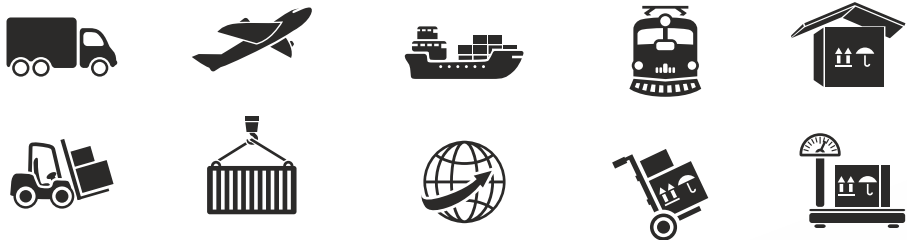
стилеобразующие
элементы

Руководство фирменного стиля

ЧАСТЬ 4

ЭЛЕМЕНТЫ ИНФОГРАФИКИ

фирменный логотип и декоративные элементы используются в сочетании друг с другом или в зависимости от графической задачи отдельно.



СТИЛЕОБРАЗУЮЩАЯ ЛИНИЯ

линия используется в сочетании с партерном в виде тонких симметричных линий с заливкой или без заливки в сочетании фирменных цветов. Фирменный логотип и декоративные элементы используются в сочетании друг с другом или в зависимости от графической задачи отдельно

ЭЛЕМЕНТЫ ИНФОГРАФИКИ

Также линия используется как элемент дизайна с растровыми изображениями в соответствии фирменных цветов фирменный логотип и декоративные элементы используются в сочетании друг с другом или в зависимости от графической задачи отдельно.





СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

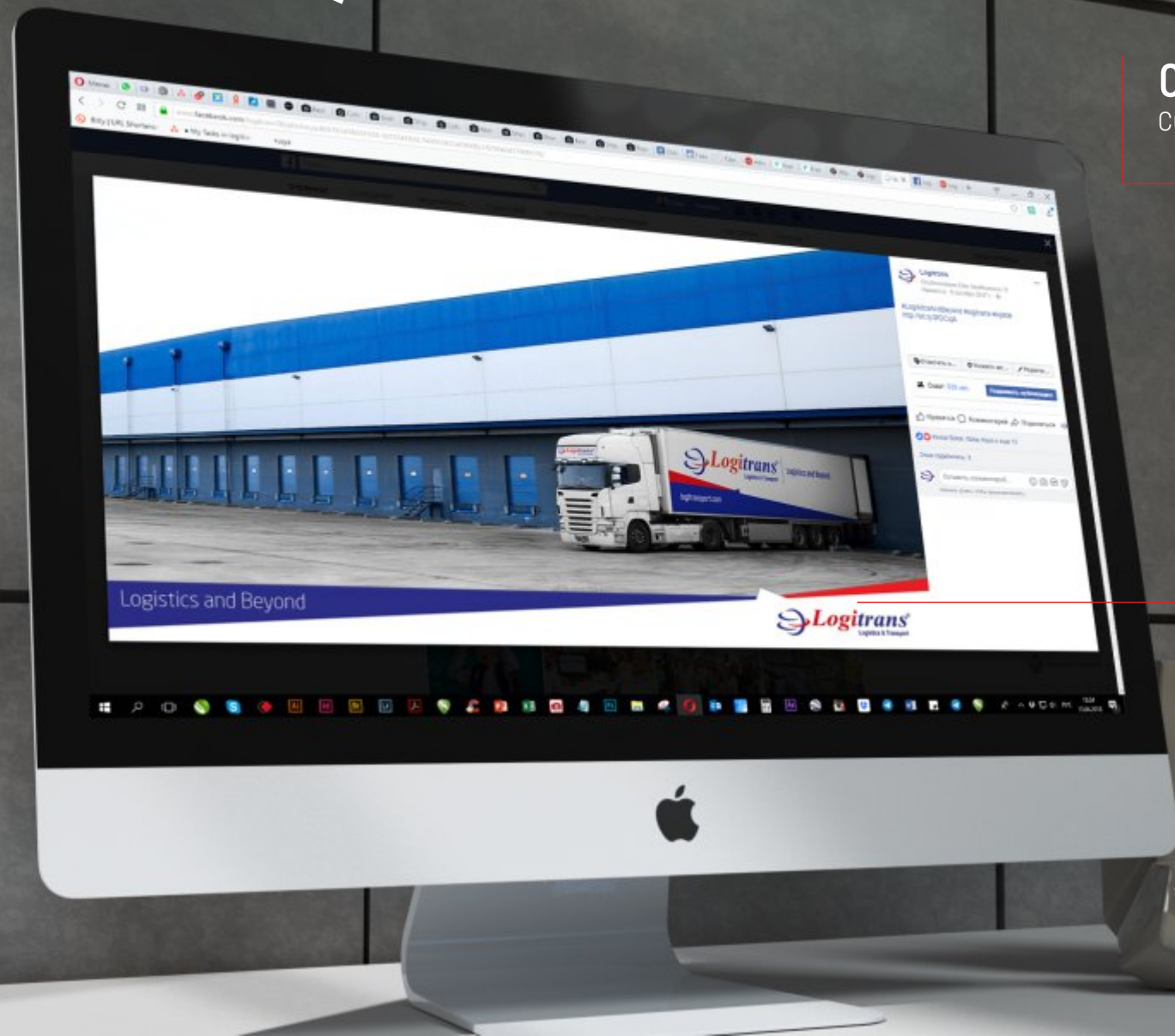
Рекламно информационные
материалы.

Руководство фирменного стиля

ЧАСТЬ 5

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

СТИЛЕОБРАЗУЮЩАЯ ЛИНИЯ
состоящая из фирменных цветов RGB



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

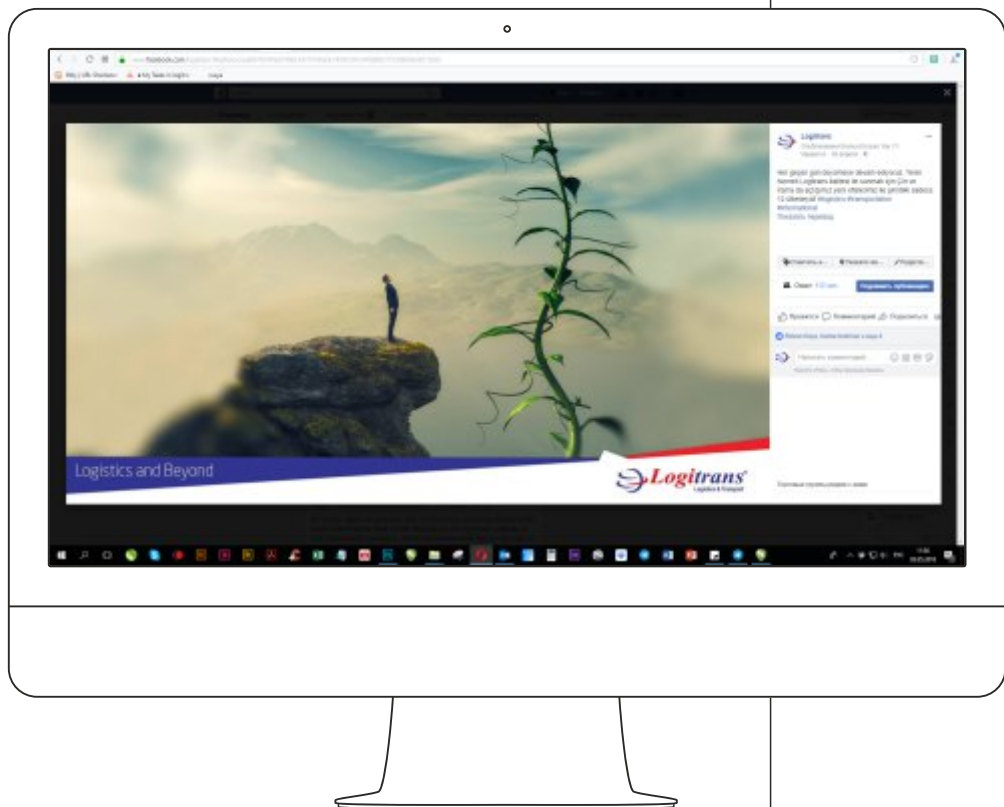


ФОТО ПРОФИЛЯ
160 x 160
пропорции 1:1
форматы jpeg, png

ФОТО ОБЛОЖКИ
828 x 315
пропорции 1:2,7
форматы jpeg, png

ФОТО ДЛЯ ПОСТА
1200 x 630
пропорции 1:2,7
форматы jpeg, png



ФОТО ПРОФИЛЯ
60 x 60
пропорции 1:1
форматы jpeg, png

ФОТО ОБЛОЖКИ
974 x 330
пропорции 1:1
форматы jpeg, png

ФОТО ДЛЯ ПОСТА
646 x 220
пропорции 1:2,7
форматы jpeg, png

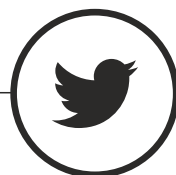


ФОТО ПРОФИЛЯ
400 x 400
пропорции 1:1
форматы jpeg, png

ФОТО ОБЛОЖКИ
1500 x 1500
пропорции 3:1
форматы jpeg, png, gif

ФОТО ДЛЯ ПОСТА
1024 x 512
пропорции 2:1
форматы jpeg, png



ФОТО ПРОФИЛЯ
60 x 60
пропорции 1:1
форматы jpeg, png

ФОТО ОБЛОЖКИ
930 x 523
пропорции 7:8:1
форматы jpeg, png, gif

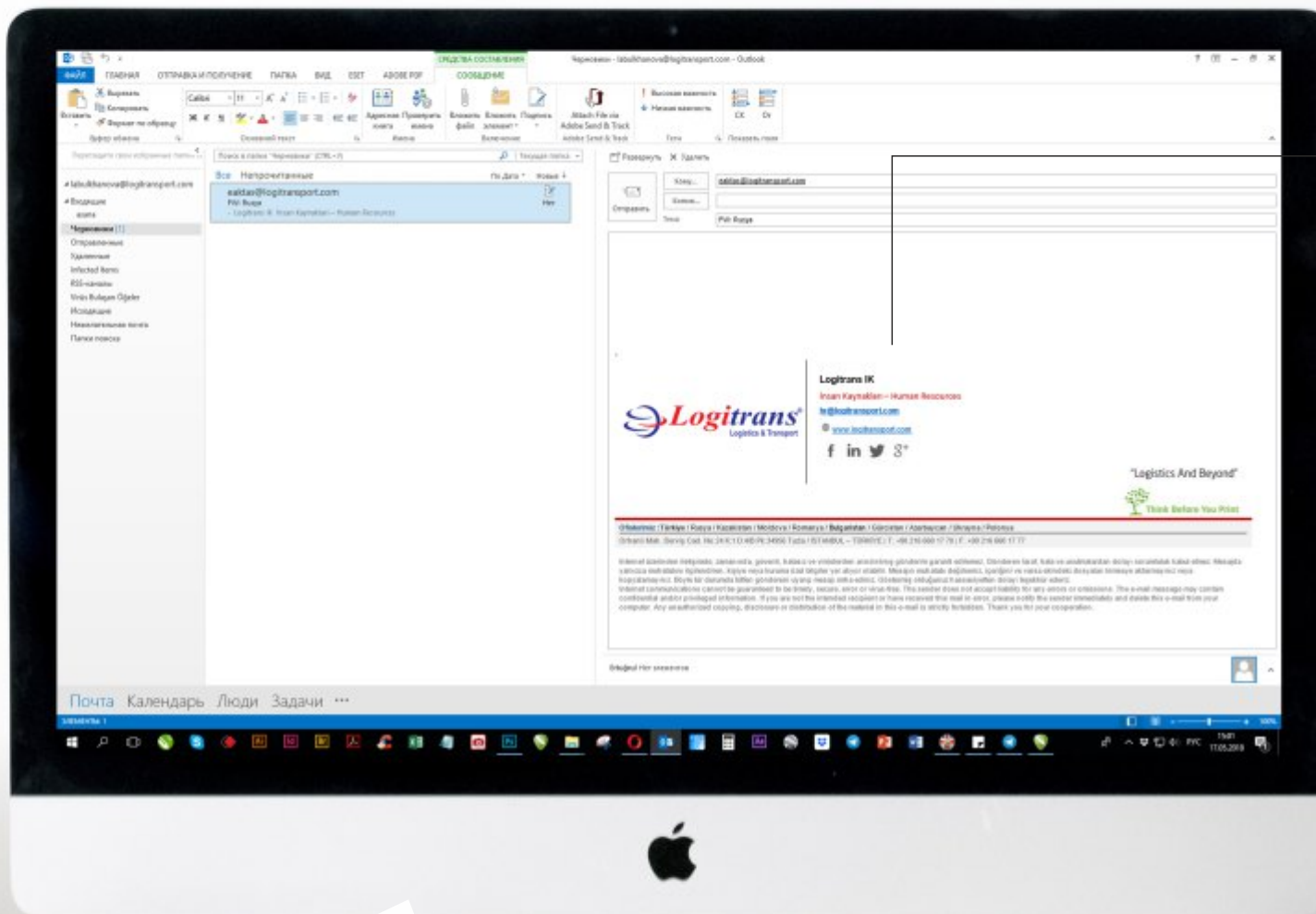
ФОТО ДЛЯ ПОСТА
2048 x 2048
пропорции 1:1
форматы jpeg, png



ФОТО ПРОФИЛЯ
200 x 500
пропорции 1:1
форматы jpeg, png

ФОТО ДЛЯ ПОСТА
800 x 525
пропорции 1:1
форматы jpeg, png

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА



КОРПОРАТИВНАЯ ПОДПИСЬ
внизу письма состоит из фирменных элементов лого, социальные ярлыки, слогана, эко эмблемы, контактных данных и текстовая часть эти элементы необходимы при отправки корпоративной почты



ЕСЛИ ВАМ НЕОБХОДИМ ФАЙЛ С КОРПОРАТИВНОЙ ПОДПИСЬЮ ВЫ С МОЖЕТЕ ЕГО СКАЧАТЬ С НАШЕГО САЙТА В РАЗДЕЛЕ ИНФОРМАЦИЯ



ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Рекламно информационные
материалы. Офсетная, цифровая
продукция

Руководство фирменного стиля

ЧАСТЬ 6

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Рекламно информационные материалы

ВИЗИТКИ КОРПОРАТИВНЫЕ

Формат:

90x50 мм

Цветность:

4+0 (СМУК)

Материал:

бумага матовая белая (без тиснения),
плотность не менее 300 г/м²

Способ печати:

офсетная, цифровая печать

Постпечатные эффекты

матовая ламинация 30 мкр
УФЛ (ультрафиолетовая лакировка логотипа)



ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Рекламно информационные материалы



ФИРМЕННЫЙ БЛАНК

Формат:

A4 210 x 297

Цветность:

цветность 4+0

Материал:

бумага 90-120 г/м²

Способ печати:

офсетная, цифровая печать

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Рекламно информационные материалы

КОНВЕРТ

Формат:

Е 65 (евро)

Цветность :

4+0

Материал:

бумага 110 г/м2 г/м2

клейкая основа на ленте



ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Рекламно информационные материалы



КАТАЛОГ

Формат :

297 x 210, горизонтальный

Цветность 4+4

Бумага на обложку 250 g/m2

+ матовая ламинация 30 мкр

+ УФЛ лакировка

Бумага для страниц 130 g/m2

+ скрепление на металлические скобы

Способ печати:

офсетная, цифровая печать

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Рекламно информационные материалы



область нанесения
УФЛ лакировки

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Рекламно информационные материалы

БРОШЮРА КОРПОРАТИВНАЯ

Формат:

840 x 297 мм

210 x 297 в готовом виде

Цветность:

4+4 (CMYK)

Материал:

бумага матовая белая 200Г/м2

Способ печати:

офсетная

Постпечатные эффекты

матовая ламинация 30 мкр

+ УФЛ (ультрафиолетовая лакировка элементов)



ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Рекламно информационные материалы

размер в открытом виде 840 x 297 мм



ROAD TRANSPORT

LOGITRANS provides partial and full vehicle transportation services in 3 continents through its own fleet. It develops fast, quality and reliable transportation options with its wide service network, widespread and strong agencies, operational expertise, customer and solution-oriented service approach. It offers special solutions for many markets from retail to industries, and from construction to retail. Including customs and insurance services, cross-border transport, inland haulage services, all your logistics needs from A to Z are covered with the expertise of LOGITRANS.

MAIN COUNTRIES WHERE WE PROVIDE SERVICES:
Central Asia and CAC: Russia, Kazakhstan, Turkmenistan, Azerbaijan, Georgia, Uzbekistan, Kyrgyzstan, Tajikistan, Mongolia, Estonia, Germany, Netherlands, Belgium, Italy, France, England, Poland, Hungary, Austria, Spain, Denmark, Switzerland, Norway, Sweden, Slovakia, Lithuania, Slovenia, Bulgaria, Moldova, Romania, Czech Republic, Middle East and Arab World, Iraq, Iran, Iraq, China.

Some of the Services We Provide

- Full And Partial Transportation Services To Russia, CAC, Eastern Europe,
- Bulk And Mobile Custom Clearance,
- Customs Transactions (Full And Partial Cargo)
- Customer Specific Entry Motion and Tracking System Services
- Multi-modal Transport
- Out of Gauge Cargo Transportation Services on the Global and Local Scales
- Cross-Transportation Models In All Continents, Asia And CAC Countries,
- Bonded/Unbonded Warehouse Services In Turkey, Lithuania, Romania, Macedonia and Kazakhstan,
- Inland Haulage Services On Road and Kazakhstan,
- Air Cargo Transportation Services
- Out of Gauge Transportation Services - Exports And Regular Services
- Cross-Transportation Services From Europe to Europe or From Europe to Russia and CAC Countries

Why Logitrans?

- Experienced Team in the Field
- Quality Management System And Our Policy
- Customer Relations Understanding
- Wide Service Network
- Large Vehicle Fleet
- Drive Tracking Systems
- Opportunity To Combine
- Bonded/Unbonded Warehouse Services
- With Different Transportation Models
- Environment-Friendly Modern Vehicle Park



ROAD TRANSPORT

LOGITRANS provides partial and full vehicle transportation services in 3 continents through its own fleet. It develops fast, quality and reliable transportation options with its wide service network, widespread and strong agencies, operational expertise, customer and solution-oriented service approach. It offers special solutions for many markets from retail to industries, and from construction to retail. Including customs and insurance services, cross-border transport, inland haulage services, all your logistics needs from A to Z are covered with the expertise of LOGITRANS.

MAIN COUNTRIES WHERE WE PROVIDE SERVICES:
Central Asia and CAC: Russia, Kazakhstan, Turkmenistan, Azerbaijan, Georgia, Uzbekistan, Kyrgyzstan, Tajikistan, Mongolia, Estonia, Germany, Netherlands, Belgium, Italy, France, England, Poland, Hungary, Austria, Spain, Denmark, Switzerland, Norway, Sweden, Slovakia, Lithuania, Slovenia, Bulgaria, Moldova, Romania, Czech Republic, Middle East and Arab World, Iraq, Iran, Iraq, China.

Some of the Services We Provide

- Full And Partial Transportation Services To Russia, CAC, Eastern Europe,
- Bulk And Mobile Custom Clearance,
- Customs Transactions (Full And Partial Cargo)
- Customer Specific Entry Motion and Tracking System Services
- Multi-modal Transport
- Out of Gauge Cargo Transportation Services on the Global and Local Scales
- Cross-Transportation Models In All Continents, Asia And CAC Countries,
- Bonded/Unbonded Warehouse Services In Turkey, Lithuania, Romania, Macedonia and Kazakhstan,
- Inland Haulage Services On Road and Kazakhstan,
- Air Cargo Transportation Services
- Out of Gauge Transportation Services - Exports And Regular Services
- Cross-Transportation Services From Europe to Europe or From Europe to Russia and CAC Countries

Why Logitrans?

- Experienced Team in the Field
- Quality Management System And Our Policy
- Customer Relations Understanding
- Wide Service Network
- Large Vehicle Fleet
- Drive Tracking Systems
- Opportunity To Combine
- Bonded/Unbonded Warehouse Services
- With Different Transportation Models
- Environment-Friendly Modern Vehicle Park



WAREHOUSING SERVICES

Logitrans provides warehouse services for all types of goods in the field of logistics as well as the efficient use of developed. The services which we provide are not only for our customers but also for the companies which we work with. The same services which we provide are not only for our customers but also for the companies which we work with. The same services which we provide are not only for our customers but also for the companies which we work with.

Logitrans Warehouse Services

- Warehouse And Inventory Management
- Product Handling and Packaging
- Labeling And Tracking Operations
- Efficient Online Tracking Opportunity of Warehouse Operations
- Effective And Accurate Stock Management
- Opportunity To Use Different Inventory Scales
- Drive Tracking of Storage Activities
- KPI Management And Automatic Feedback
- Scalability of the System
- Ability To Zone the Storage
- Speedy Product Support With Also Analysis

Return Management

- Quality Control
- Product Handling and Packaging
- Labeling And Tracking Operations

Reporting

- Routemap Management Reports - Medium And High Level
- Reporting That Can Be Presented To The Management Automatically
- As KPIs and Profitability
- Performance Reporting - Instant KPI
- Opportunity To Track And Intervene
- Cost Reporting - Door To Door
- Product Shift
- Cost Contribution



ADP, OUR EXCLUSIVE PARTNER

Logitrans and ADP have a long-term partnership in providing a complete supply chain management solution for our customers. As a result of this partnership, we are able to provide a complete supply chain management solution for our customers. The services which we provide are not only for our customers but also for the companies which we work with. The same services which we provide are not only for our customers but also for the companies which we work with.

Some of the Services We Provide

- Consulting
- International Trade
- Foreign Trade Services
- Financing
- Quality Control
- Insurance
- Logistics and Distribution
- Customer Specific Turkey Projects

ADP

- FINANCING
- INTERNATIONAL TRADE
- INSURANCE
- LOGISTICS
- QUALITY CONTROL
- CUSTOMER SPECIFIC TURKEY PROJECTS

Logitrans
Logistics & Transport

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Рекламно информационные материалы



ПАПКА

Формат:

210 x 30

Цветность:

4+1

Материал:

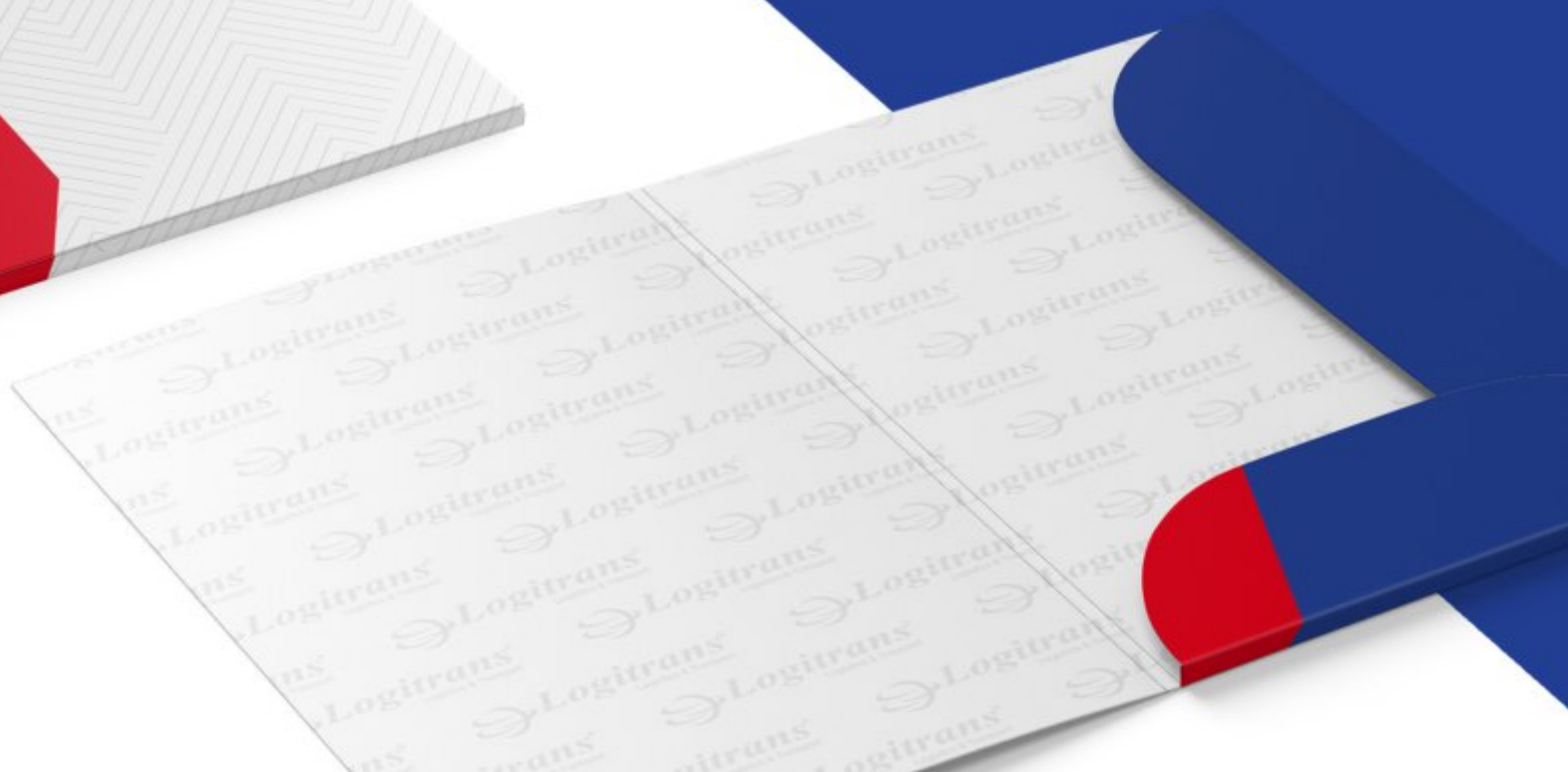
Бумага 350 г/м²

Постпечатные эффекты

фирменная высечка

+ матовая ламинация 30 мкр.

+ УФЛ лакировка декоративных элементов



ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Рекламно информационные материалы

ПАКЕТ БУМАЖНЫЙ

Формат:

360 x 250 mm

Материал:

бумага плотная мелованная 300 г/м²,

Цветность 4+0

Постпечатные технологии:

матовая ламинация 30 мкр

УФ лакировка лого 1+1,

ручки из белого крученого шнура,

люверсы белые металлические 5 mm



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА



ФЛАГ НАРУЖНЫЙ

Формат:

1500 x 100 mm

Материал: печати сатин белый

Цветность 4+4,

обработка краев методом

подшивки или обработка

горячими ножницами

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

РОЛЛ АП

с усиленным каркасом из
утолщенного алюминия
вес 3 кг.

Размер :
840 x 2000 мм

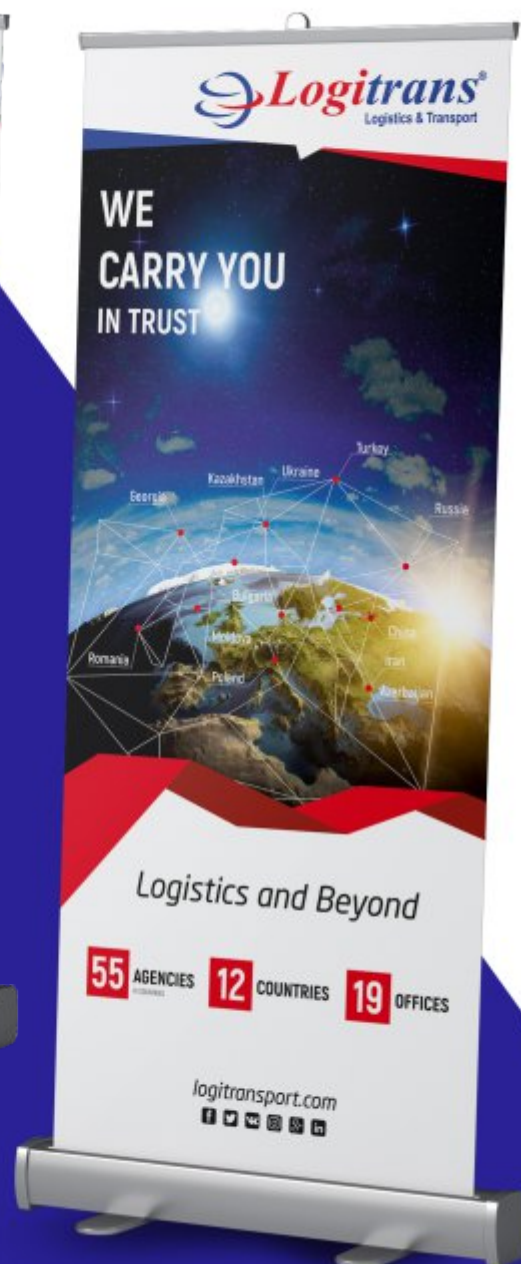
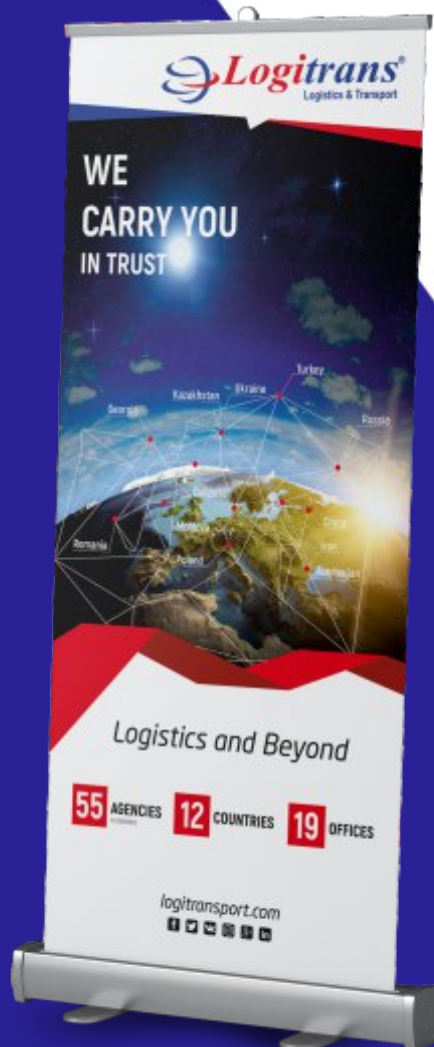
Цветность:
4+0 (СМУК)

Материал:
литая баннерная ткань

Способ печати:
широкоформатная

Крепление фотопанели:
зажимная плашка (верх), низ проклеивается

Цвет стенда: серебро





СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Рекламно раздаточные
промо.материалы

Руководство фирменного стиля

ЧАСТЬ 7

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

РУЧКИ

пластиковые

Способ печати:

тампопечать

Цветность:

1+0

Материал:

пластиковые ручки в вариациях
трех цветов





ФИРМЕННАЯ ОДЕЖДА

аксессуары и рабочая
одежда для склада

Руководство фирменного стиля

ЧАСТЬ 8

ФИРМЕННАЯ ОДЕЖДА

КОСТЮМ ДЛЯ СКЛАДА

Укороченная куртка на молнии
штаны на поясе

Ткань:

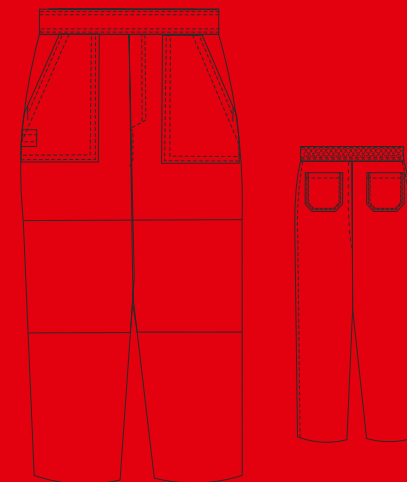
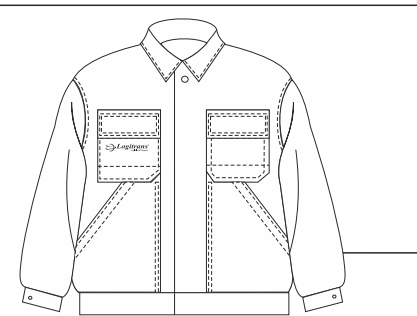
защищает от механических воздействий
и общих производственных загрязнений
полиэфир и 35 процентов хлопок

Цвет

Серый с синими вставками

Метод нанесения лого

вышивка / термоперенос



ФИРМЕННАЯ ОДЕЖДА



ФУТБОЛКА

с коротким рукавом и
овальным вырезом горловины.

Материал

100% хлопок

Цвета

синий и белый

Метод нанесения лого

вышивка / термоперенос

ФИРМЕННАЯ ОДЕЖДА



ТОЛСТОВКА

на молнии вид рукава

втачные

Материал

футер

Цвета

красный

Метод нанесения лого

вышивка

СИГНАЛЬНЫЙ ЖИЛЕТ

повышенной видимости для
визуального обнаружения с вшитыми
световозвращающими полосами

Материал

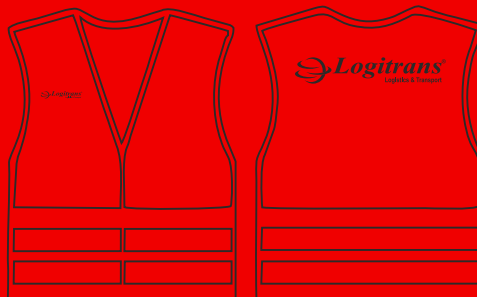
флуоресцентные полиэфирные ткани

Цвет

желтый

Метод нанесения лого

флекс черный



ФИРМЕННАЯ ОДЕЖДА

ПЕРЧАТКИ

пятипалые нейлоновые
с нитриловым покрытием

Материал

нейлон

Цвет

синий



КАСКА ЗАЩИТНАЯ

с вентиляцией, текстильным оголовьем
налобной вставкой впитывающей пот

Температурный режим от - 30 до + 50

Материал

ударопрочная пластмасса, термотек

Цвет синий

Метод нанесения лого

шелкотрафарет



ОФОРМЛЕНИЕ ТРАНСПОРТА

брендинг легкового,
грузового транспорта

Руководство фирменного стиля

ЧАСТЬ 9

БРЕНДИРОВАНИЕ ТРАНСПОРТА

легковой автомобиль



ЛЕГКОВОЙ АВТОМОБИЛЬ

Цвет

белый

Материал:

Пленка Oracal

2+0

Способ печати:

плотерная порезка



БРЕНДИРОВАНИЕ ТРАНСПОРТА

грузовой автомобиль

ГРУЗОВОЙ ТРАНСПОРТ

Цветность: 4+4

Материал:

Тентовая ткань

Способ печати:

Широкоформатная

4+0



БРЕНДИРОВАНИЕ ТРАНСПОРТА

грузовой автомобиль

ГРУЗОВОЙ ТРАНСПОРТ

Материал:

Тентовая ткань

Способ печати:

Широкоформатная

Цветность: 4+4





ГЛАВНЫЙ ОФИС Стамбул

Орханлы, ул. Дервиш, плаза GAT, 24, 34956 Тузла
+90 216 660 17 70, +90 216 660 17 77
contact@logitransport.com